

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Официальное название компании

Сфера деятельности

Адрес офиса

Контактные данные лица, ответственного за производство фильма (ролика) со стороны Заказчика

Руководитель (руководители), принимающий решения со стороны Заказчика

Основная тема презентационного фильма (ролика)

Срок изготовления фильма (ролика)

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ

(НЕОБХОДИМЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ КОНЦЕПЦИИ)

1. ТИП ФИЛЬМА

- Презентационный
 Имиджевый
 Обучающий
 Технологический (фокусирование на производстве, технологических ноу-хау)
 Событийно-репортажный
 Фильм-отчёт для инвесторов/учредителей
 ROS-фильм
 Другой *(указать)*

2. СОДЕРЖАНИЕ ФИЛЬМА (ЧТО ХОТЕЛОСЬ БЫ ПОКАЗАТЬ И О ЧЕМ СКАЗАТЬ ЗРИТЕЛЮ)

3. ЖЕЛАЕМЫЙ ХРОНОМЕТРАЖ (В МИНУТАХ)

4. ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ФИЛЬМА (РОЛИКА)

- Трансляция ролика по ТВ
 Трансляция ролика в Интернете
 Трансляция на выставках, семинарах, симпозиумах, конференциях
 Раздача видеоролика на дисках
 Другое *(указать)*

5. ЧТО ДОЛЖЕН ЗАПОМНИТЬ ЗРИТЕЛЬ ПРИ ПЕРВОМ ПРОСМОТРЕ

- Конкретная информация, содержащаяся в ролике
 Хорошее эмоциональное впечатление, доверие к компании
 Создание настроения аудитории перед открытием торжественного мероприятия
 Другое *(указать)*

6. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, НА КОТОРУЮ РАССЧИТАН ФИЛЬМ (РОЛИК)

- Корпоративный клиент
 Оптовый клиент / диллер
 Розничный клиент
 Сотрудники компании
 Другое *(указать)*

7. НАЛИЧИЕ АНАЛОГИЧНЫХ ПРОДУКТОВ / УСЛУГ У КОНКУРЕНТОВ

- Да
 Нет
 Неизвестно
 Усли известно, то у кого *(указать)*

8. ПРЕИМУЩЕСТВА ВАШЕЙ КОМПАНИИ И / ИЛИ ЕЕ УСЛУГ (НЕСКОЛЬКО ОСНОВНЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ)

9. НАПОЛНЕНИЕ ФИЛЬМА

- Съёмка продукции / процесса оказания услуг
 Съёмка выполненных объектов / оказанных услуг
 Репортажная съёмка (здания, офисы, производство, рабочий процесс, интервью и т.д.)
 Мнение партнеров (интервью)
 Съёмка time-lapse
 Аэросъёмка
 Съёмка food-style
 Другое *(указать)*

10. БУДУТ ЛИ В ФИЛЬМЕ (РОЛИКЕ) ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

- Сотрудники и руководители, дающие интервью
 Сотрудники и руководители за работой
 Ведущий
 Клиенты компании
 Актеры
 МедиAPERсоны
 Другое *(указать)*

11. ГОЛОС ДИКТОРА

- Мужской
 Женский
 Дикторская озвучка не нужна

12. НЕОБХОДИМЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДИКТОРСКОГО ГОЛОСА В РОЛИКЕ

- Эмоциональность
 Спокойствие
 Плавность
 Тихо
 Громко
 Другое *(указать)*

13. ХАРАКТЕРИСТИКИ ФОНОВОЙ МУЗЫКИ (МУЗЫКАЛЬНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ) ВИДЕОРОЛИКА

- Спокойная
 Сдержанная
 Импульсивная
 Динамичная
 Медленный темп
 Быстрый темп
 Другое *(указать)*

14. ПРИВЕДИТЕ ПРИМЕРЫ ФИЛЬМА (РОЛИКА), КОТОРЫЕ ВЫ СЧИТАЕТЕ УДАЧНЫМИ И ПОЧЕМУ

15. ПРИВЕДИТЕ ПРИМЕРЫ ФИЛЬМА (РОЛИКА), КОТОРЫЕ ВЫ СЧИТАЕТЕ НЕУДАЧНЫМИ, ПОЧЕМУ

16. ТЕМПОРИТМ РОЛИКА

- Размеренный
 Динамичный
 Другое *(указать)*

17. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРАФИКИ / АНИМАЦИИ

- 2D
 3D
 Мультипликация
 Желательно
 Необходимо

18. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СЦЕНАРИСТУ И РЕЖИССЕРУ ФИЛЬМА (РОЛИКА)

19. ПЛАНЫ ВАШЕЙ КОМПАНИИ НА БУДУЩЕЕ, НОВЫЕ ПРОЕКТЫ

20. НАЛИЧИЕ ИСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ

- Фотоматериалы
 Видео материалы *(укажите формат)*
- Тексты
 Полиграфическая продукция *(перечислить)*
- Другие материалы в электронном виде
 Brand-book
 Другое *(указать)*

21. ОРИЕНТИРОВОЧНЫЙ БЮДЖЕТ ПРОЕКТА:

**ПОСЛЕ ЗАПОЛНЕНИЯ ФОРМЫ ПРОСТО
СОХРАНИТЕ ДОКУМЕНТ И ВЫШЛИТЕ НАМ.
БЛАГОДАРИМ!**

25%
заполнено

50%
заполнено

75%
заполнено